

Bobalización

Angela Rojas Murcia¹

Eduardo Galeano es un escritor uruguayo, nacido en el año 1940. Ha dedicado buena parte de su vida al estudio de situaciones sociológicas en latinoamérica, haciendo una clara crítica a los modelos de comportamiento y consumo que se han ido implementando en la vida de los latinoamericanos, además de mostrar situaciones del mundo donde queda en evidencia el orden mundial establecido por algunos y al que todos deben responder. Entre sus obras más conocidas están *Memoria del fuego* y *Las venas abiertas de América Latina*. Patas arriba: Escuela del mundo al revés, un libro publicado en 1998, que muestra el estado del mundo, las erróneas formas de vida que han surgido, los prejuicios que nos corrompen, la seudolibertad humana y la catástrofe en el que está el mundo y a la que se dirige sin freno y sin que nadie se preocupe en lo más mínimo.

Galeano plantea en su libro una visión muy clara de la situación mundial en muchos aspectos. En este capítulo especialmente nos habla de la globalización y de cómo se han dictado parámetros de comportamiento para todo aquellos que pertenecemos al tercer mundo, o al sur del mundo como Galeano lo plantea. El autor nos muestra las diferentes situaciones en las que podemos evidenciar como nos han impuesto un modelo de consumo en el que debemos encajar obligatoriamente, pero el cual también hemos aceptado sin discusión ni protesta alguna. Nos hemos moldeado según lo que nos han vendido, lo que el norte del mundo decidió para nuestras vidas es lo que tenemos como base de comportamiento y cultura.

El ideal de vida y persona que se muestra según quienes manejan el mundo, se muestra como algo que cualquiera que tenga el dinero necesario puede comprar, pero esto se cae en el momento en que vemos claramente la

situación de nuestros países del sur, cuando nos damos cuenta que los cuentos de hadas y vidas perfectas que nos venden la publicidad o los medios no es asequible a nosotros. Y no encajan, no solo por que no tengas el dinero, sino también por que estos mundo perfectos no caben donde la violencia es al pan de cada día, donde la pobreza es la situación de la mayoría y se ignora la miseria para no parecer el "tercer mundo", pero se determina para sentirnos más en algún momento.



Aparentar es sumamente necesario para ser aceptado, para existir y para sentir que se ha hecho algo importante en la vida, parecer "normal" significa existir. Deseamos vivir vidas perfectas y salidas de una película, pero lo más cercano que tenemos de estas son los robos, violaciones o bombas. Deseamos tener los productos de las mejores marcas para que solucionen cada problema y deseamos huir desesperadamente de nuestra realidad de país del sur. Como menciona Galeano, recurrimos a los centros comerciales en busca de

¹ Bogotana de 24 años de edad, diseñadora gráfica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, enfocada al diseño editorial y corporativo. Estudiante de 8° semestre de publicidad de la misma universidad. Gusto por la fotografía y en los ratos libres por el cine, la música, los libros y algo de deporte.



pertenecer al colectivo de consumo, comprando cuanto podamos o por lo menos mirando para soñar que podemos tener algo mejor y para luchar por conseguir productos innovadores o de moda y acérchanos mas a las perfectas vidas, mientras nos escondemos del mundo real en estos ambientes comerciales controlados que nos hacen sentir tan seguros.

Los países del sur en los que vivimos persiguiendo esos ideales de vida, tienen todos los problemas que se ven en las noticias y más, por que la corrupción de los gobiernos se ve cada día en el que vamos en picada, pero aunque es evidente, nunca saldrán a luz verdadera y las noticias protegerán siempre a estos generadores de problemas. Todo lo que enferma a los países del tercer mundo tiene su raíz en el momento en el que el primer mundo empezó a conquistar todo y reclamaron ser dueños de lo que encontraban. Las noticias muestran cada tragedia, bomba, robo o matanza de los países que no son dueños de nada, pero nunca se culpa a los del norte por su situación actual, por que siempre seremos los malos, los incivilizados, los pobres, los negros.

Los medios de comunicación nacieron con un propósito, pero se han perdido tanto en el poder y el dinero, que cuesta mucho creer que alguna vez tuvieron la intención de informarle al mundo lo que ocurría en él. El dinero logro comprar la opinión y la voz de quienes debían hablar, los medios tienen intereses propios y son contados los que quieren hacer bien su tarea en lugar de seguir ayudando a los grandes imperios a mantener su lugar y poder. La opinión esta completamente sesgada y no tiene objetividad ya que cualquier cosa que se diga puede ser usada en su contra, deben mantenerse leales al dinero que los financia y a las relaciones familiares o políticas que tenga ese dinero, es como casarse, no solo se casaron con sus benefactores si no con todas sus relaciones personales.

Este texto en resumen, nos hace reflexionar sobre nuestra identidad, no solo como publicistas sino como personas del tercer mundo, esa es nuestra realidad, la guerra y la violencia hacen parte de nosotros, pero ignorarla no es la solución, soñar con vidas perfectas de película no puede ser el objetivo de nuestras vida, tener tantas cosas como podamos para encajar no puede ser la razón de levantarse cada día al trabajo; es necesario entender nuestro lugar, no aspirar a ser alguien más del norte, por que nuestras raíces están aquí y debemos protegerlas, debemos ser nosotros, negros, morenos y mestizos. Cuestionar a los medios en cada momento, no creer todo lo que nos dicen de las marcas y no soñar con tener la solución de cada problema en

la góndola de un supermercado. Es saber el valor de ser humano, de entender como aunque no tengas nada puedes valer más que cualquiera, entender que el precio no se adquiere con las marcas, hay que entender que si caemos en lo mismo una y otra vez solo seguiremos pagándoles a los del norte sus vidas perfectas, las nuestras nadie va a pagarlas.◉

